БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | ***Вопросы*** | ***Ответы*** |
| *Маркетинговая составляющая* | | |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Краткая информация о компании:   * возникновение компании; * местоположение – страна, город, адрес; * сфера деятельности; * количество сотрудников; * преимущества перед конкурентами; * предлагаемые услуги или товары. |  |
| 3. | Целевая аудитория:   * частные лица; * фирмы (организации); * опт или розница. |  |
| 4. | Возраст целевой аудитории:   * до 18 лет; * 18-30 лет; * 30-50 лет; * 50 лет и более. |  |
| 5. | Краткая информация о потенциальных покупателях/клиентах:   * географический – страна, регион, город; * демографический – пол; * общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| 6. | Позиционирование товаров или услуг компании:  - инновационные, первой необходимости, творческие и др. |  |
| 7. | Ценовой диапазон услуг или товаров компании:   * ниже среднего; * средний; * выше среднего; * дорогой. |  |
| 8. | Перечень рекламных средств и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:   * полиграфия; * интернет (сайт, соц. сети); * наружная реклама; * сувенирная продукция товар и т.д. |  |
| *Графические аспекты* | | |
| 9. | Идея.  Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа? |  |
| 10. | Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:  *Пример:* строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и др. |  |
| 11. | Цветовая гамма.  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть нежелательные цвета, то укажите их отдельно. |  |
| 12. | Графические элементы.  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то укажите их отдельно. |  |
| 13. | Представьте, что логотип музыкальное произведение.  К какому жанру вы его отнесете?   * классика; * поп; * рок; * электронная; * другой. |  |
| *Технические аспекты* | | |
| 14. | Название или аббревиатура в логотипе. *Пример:* IBM; Ринслер; Moon stone |  |
| 15. | Подпись к логотипу (это может быть слоган, название сайта или сфера деятельности компании).  *Пример:* International Business Machines; производство изделий из пластмасс; украшения из драгоценных камней. |  |
| 18. | Язык логотипа:   * русский; * английский; * другой. |  |
| 19. | Ваши дополнительные пожелания к логотипу. |  |
| *Контактная информация* | | |
| 20. | Название компании: |  |
| 21. | Контактное лицо: |  |
| 22. | Телефон и e-mail: |  |

К обратному письму, помимо заполненного брифа, прикрепите 3-4 логотипа, которые Вам нравятся по стилю, не обязательно из Вашей сферы деятельности. Это позволит нам начать работу в нужном направлении.

Чем полнее бриф — тем лучше и быстрее мы выполним поставленную Вами задачу.

*Заполненный бриф отправьте на почту* ***info@mahagon-design.ru***

С уважением, команда студии MAHAGON DESIGN.

(812) 988-86-63

www.mahagon-design.ru